

Regulamin XIX edycji konkursu „Pokolenia w akcji”

Konkurs „Pokolenia w Akcji” realizowany jest przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „e” w ramach Programu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności „Uniwersytety Trzeciego Wieku – Pokolenia w Akcji”.

W ramach Konkursu wspieramy działania społeczne, które angażują osoby starsze we wspólne inicjatywy z młodszymi pokoleniami oraz wzmacniają ich aktywną rolę w życiu lokalnych społeczności. Zapraszamy do zgłaszania projektów, które tworzą przestrzeń do współpracy, wymiany doświadczeń i wzajemnego uczenia się między osobami w różnym wieku oraz pomysłów na działania, które odpowiadają na realne potrzeby mieszkańców, rozwijają dialog międzypokoleniowy, przeciwdziałają samotności i izolacji, a także sprzyjają budowaniu trwałych relacji oraz poczucia współodpowiedzialności za wspólne otoczenie.

Nabór zgłoszeń do I etapu Konkursu trwa od **15 kwietnia 2026 r. do 7 maja 2026 r.**

Zgłoszenia dokonywane są on-line za pomocą formularza dostępnego na stronie internetowej www.pokoleniawakcji.pl. Link do formularza zgłoszeń online dostępny od 15 kwietnia pod adresem: zgloszeniapwa2026.webankieta.pl

Rozdział I. Informacje podstawowe

§ 1. Misja i cele Konkursu

Współpraca międzypokoleniowa i budowanie solidarności międzypokoleniowej to sposób na życie w lepszym świecie. By nawiązać międzypokoleniowe relacje, warto tworzyć okazje, by robić coś razem i tym samym lepiej się poznawać. Chcemy łączyć pokolenia w celu działania na rzecz ważnych, wspólnych wyzwań społecznych. Chcemy, aby wszyscy, niezależnie od wieku, mogli pracować razem i wnieść swój wkład w zmienianie świata na lepsze.

Wesprzemy w szczególności działania, które będą odpowiedzią na następujące wyzwania społeczne:

- a. lepsze relacje międzygeneracyjne,
- b. przeciwdziałanie samotności i izolacji społecznej,
- c. dobre życie w różnorodnym społeczeństwie,
- d. rozumienie i adaptacja do zmian środowiska i klimatu.

Współpracując ze sobą, młodsze i starsze pokolenia mogą lepiej odpowiadać na wyzwania, przed którymi stoimy. Zgłaszany pomysł na działania społeczne powinien wpisywać się w wybrane obszary aktywności, takie jak: wspieranie dialogu międzypokoleniowego oraz budowanie trwałych sojuszy między osobami w różnym wieku, przeciwdziałanie stereotypom dotyczącym grup wiekowych i społecznych, a także wzmacnianie postaw sprzyjających rozwojowi społeczeństwa obywatelskiego. Istotnym kierunkiem są również inicjatywy służące zwiększaniu autonomii i aktywności społecznej osób starszych oraz promowaniu zdrowego stylu życia, rozwijaniu kompetencji niezbędnych do sprawnego poruszania się w świecie cyfrowym, jak również podejmowaniu działań proekologicznych, sprzyjających ochronie środowiska i budowaniu odpowiedzialnych postaw wobec środowiska naturalnego.

Jeśli masz pomysł na działanie społeczne, które odpowiada jednemu z powyższych wyzwań, i chcesz zrealizować je w zespole międzypokoleniowym, zgłoś swój projekt do Konkursu. Jeśli przejdziesz do III etapu Konkursu, weźmiesz udział w warsztatach zwanych Inkubatorem Projektów na działania społeczne, przekształć swój pomysł w projekt i otrzymasz dotację na jego wykonanie.

Dołącz do świata liderów i liderek działań społecznych, zaprezentuj swoje środowisko i jego potrzeby. Pokaż swoją energię do wspólnego działania na rzecz zmiany.

Cele Konkursu

1. Celem konkursu jest wspieranie osób starszych lub zespołów międzypokoleniowych w realizacji działań społecznych. Konkurs umożliwia rozwijanie działań opartych na wolontariacie, wzmacnianiu roli osób starszych jako liderki i liderów oraz budowaniu dialogu między różnymi grupami wiekowymi.
2. Pomysły zgłaszane do Konkursu powinny odpowiadać na ważne wyzwania społeczne wskazane w § 1. Regulaminu.
3. Do udziału w Konkursie mogą zgłaszać swoje pomysły:
 - a. duety międzypokoleniowe – osoba 60+ wraz z osobą w wieku 18–40 lat,
 - b. osoby, które ukończyły 60. rok życia – jako samodzielne liderki i liderzy projektów.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy spełniać kryterium wieku, nawiązać współpracę z organizacją wspierającą, zapoznać się z regulaminem oraz w terminie przestać poprawnie wypełniony formularz zgłoszeniowy za pośrednictwem formularza online.
5. Konkurs przebiega w trzech etapach. W I etapie uczestnicy przesyłają zgłoszenia on-line, które podlegają ocenie formalnej i merytorycznej. W II etapie wybrane osoby zapraszane są na rozmowy z Komisją Konkursową. III etap obejmuje udział w warsztatach Inkubatora Projektów oraz złożenie wniosku o dotację, który również podlega ocenie formalnej i merytorycznej.

6. Projekty wybrane do dofinansowania mogą być realizowane w okresie od 15 października 2026 r. do 15 czerwca 2027 r. i muszą trwać co najmniej 7 miesięcy.
7. Realizatorki i realizatorzy wybranych inicjatyw otrzymają m.in. dofinansowanie w wysokości do 17 000 zł, biorą udział w szkoleniach i warsztatach, w comiesięcznych konsultacjach on-line z tutorem oraz mają możliwość skorzystania ze wsparcia ekspertów tj. Latających Animatorerek/Latających Animatorów Kultury (LAK) i Latających Socjolożek/Latających Socjologowie (LAS).

§ 2. Definicje (Słownik pojęć)

Lider(ka) – osoba 60+ lub para międzypokoleniowa: osoba 60+ z osobą pełnoletnią do 40. roku życia, zgłaszająca i realizująca projekt.

Dotacja – kwota przyznawana w drodze konkursu na realizację projektu. Dotacja pochodzi ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności w ramach bezzwrotnej pomocy udzielanej przez rząd Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej.

Inkubator Projektów – trzydniowe warsztaty w ramach III etapu Konkursu, podczas których uczestnicy dopracowują swoje inicjatywy z pomocą ekspertek i ekspertów.

Latające Animatorki/Latający Animatorzy Kultury (LAK) – trenerki i trenerzy wspierający zespoły projektowe w planowaniu działań i pracy twórczej.

Latające Socjolożki/Latający Socjologowie (LAS) – osoby wspierające zespoły w prowadzeniu diagnozy lokalnej i rozpoznawaniu potrzeb społeczności.

Organizacja wspierająca – organizacja pozarządowa lub samorządowa instytucja kultury posiadająca osobowość prawną; jest stroną umowy dotacyjnej i wspiera liderów w realizacji projektu.

Ścieżka adaptacji – realizacja działania społecznego opartego na wybranym projekcie modelowym z wcześniejszych edycji Konkursu, dostosowanego do lokalnych potrzeb.

Ścieżka autorska – działanie społeczne oparte na własnym pomysle osób zgłaszających się do Konkursu.

TITę – skrót nazwy Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”, organizatora Konkursu.

Tutorka/Tutor – osoba wspierająca liderów/liderki w rozwoju i realizacji projektu poprzez regularne konsultacje online.

Wniosek dotacyjny – dokument składany na III etapie Konkursu, zawierający opis działań i budżet projektu.

Zgłoszenie udziału w Konkursie – formularz zgłoszeniowy dostępny on-line, który wypełniają osoby zgłaszające się do Konkursu.

Rozdział II.

Kto może wziąć udział i na jakich zasadach

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Działanie społeczne może być realizowane na dwa sposoby:
 - a. samodzielnie przez osobę w wieku 60+,
 - b. w parze międzypokoleniowej – przez osobę w wieku 60+ we współpracy z osobą między 18 a 40 rokiem życia.
2. Do udziału zapraszamy:
 - a. osoby wrażliwe społecznie i otwarte na innych – zarówno te, które lubią współpracę, jak i te, które dopiero chcą się jej nauczyć, działając razem z innymi
 - b. osoby, które mają już wstępny pomysł na inicjatywę angażującą osoby starsze lub chcą zainspirować się projektami modelowymi zrealizowanymi poprzednich edycjach Konkursu” Pokolenia w Akcji” (lista projektów modelowych dostępna jest na stronie www.pokoleniawakcji.pl – w zakładce „Strefa wiedzy”).
 - c. osoby, które deklarują chęć i gotowość do pracy zespołowej, do udziału w warsztatach oraz współpracy z tutorką lub tutorem w procesie rozwoju siebie jako lidera/liderki działań społecznych
 - d. osoby, które deklarują chęć rozwijania kompetencji potrzebnych do prowadzenia działań społecznych i wprowadzania pozytywnych zmian w swoim środowisku.
3. W formularzu zgłoszeniowym online zgłaszający:
 - a. wskazują, któremu z wyzwań społecznych wymienionych w Regulaminie Konkursu odpowiada proponowane działanie społeczne.
 - b. opisują zidentyfikowany problem lub potrzebę społeczną,
 - c. przedstawiają wstępny pomysł na działanie społeczne, wybierając jedną z dwóch ścieżek realizacji projektu:
 - ścieżka autorska – działanie społeczne oparte na własnym pomysle zgłaszających,
 - ścieżka adaptacji – działanie społeczne oparte na projekcie modelowym z wcześniejszych edycji Konkursu i dostosowane do lokalnych potrzeb.
4. Jedna osoba lub para międzypokoleniowa może zgłosić jeden pomysł na działanie społeczne w danej edycji Konkursu.
5. Jedna osoba może pełnić rolę liderki lub lidera maksymalnie w dwóch edycjach Konkursu.

§ 4. Organizacja wspierająca

1. Każde działanie społeczne powinno być realizowane we współpracy z organizacją lub instytucją wspierającą, która będzie stroną umowy dotacyjnej i będzie odpowiadać za prawidłowe rozliczenie środków. Organizacja/instytucja wspierająca powinna spełniać następujące warunki:
 - a. posiada osobowość prawną lub działać jako oddział terenowy organizacji posiadającej osobowość prawną, na podstawie stosownego pełnomocnictwa,
 - b. a w przypadku organizacji społecznej być organizacją pozarządową w rozumieniu ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie lub samorządową instytucją kultury nie prowadzoną przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
2. Organizacja/instytucja wspierająca pełni rolę podmiotu umowy dotacyjnej i odpowiada za prawidłowe rozliczenie otrzymanych środków.
3. W jednej edycji Konkursu:
 - a. jedna organizacja wspierająca może wspierać wyłącznie jeden projekt,
 - b. jeden projekt może być wspierany tylko przez jedną organizację wspierającą.
4. Organizacja wspierająca zobowiązuje się do:
 - a. zapoznania się z założeniami działania społecznego i jego akceptacji,
 - b. aktywnego wspierania liderki i liderów w realizacji działań oraz w budowaniu partnerstw lokalnych,
 - c. prowadzenia wyodrębnionego rachunku bankowego przeznaczonego do obsługi dotacji,
 - d. zapewnienia udziału przedstawiciela organizacji w wymaganych formach wsparcia, w szczególności w Inkubatorze Działań Społecznych oraz w szkoleniu finansowym online.
5. Liderki i liderzy oraz organizacje wspierające są zobowiązani do przestrzegania obowiązujących w Towarzystwie Inicjatyw Twórczych „e” polityk i zasad etycznych, w szczególności:
 - a. polityki ochrony dzieci i młodzieży (w przypadku projektów obejmujących osoby niepełnoletnie),
 - b. polityki przeciwdziałania nadużyciom finansowym i korupcji,
 - c. zasad etycznych współpracy.Wykaz i aktualne wersje dokumentów dotyczących polityk i zasad etycznych, dostępne są na stronie internetowej Towarzystwa <https://e.org.pl/o-nas/statut/>.
6. Materiały i rezultaty powstałe w ramach projektów są udostępniane na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa – Użycie niekomercyjne 4.0 (CC BY-NC 4.0). Oznacza to, że mogą być nieodpłatnie wykorzystywane, kopiowane i rozpowszechniane w celach niekomercyjnych, pod warunkiem podania autorstwa. Szczegółowe warunki licencji dostępne są na stronie: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do udostępniania materiałów i rezultatów powstałych w ramach projektu na powyższej licencji.

Rozdział III.

Zasady finansowania i realizacji działań

§ 5. Charakter i formy realizacji działań społecznych

1. Inicjatywy powinny mieć charakter lokalny, angażować społeczność oraz wzmacniać rolę osób w wieku 60+ jako inicjatorek i inicjatorów działań społecznych.
2. Działania społeczne mogą być realizowane w jednej z dwóch ścieżek:
 - a. ścieżka autorska – działanie oparte na własnym pomysle uczestników,
 - b. ścieżka adaptacji – działanie oparty na projekcie modelowym z wcześniejszych edycji Konkursu, dostosowane do lokalnych potrzeb (opisy projektów modelowych dostępne są na stronie Konkursu w zakładce Strefa Wiedzy).

§ 6. Zasady finansowania i realizacji działań

1. W Konkursie można uzyskać środki finansowe na realizację projektów trwających od 15 października 2026 r. do 15 czerwca 2027 r., przy czym czas realizacji nie może być krótszy niż 7 miesięcy. Wysokość dotacji wynosi do 17 000 zł.
2. Dotacja może stanowić maksymalnie 90% całkowitego kosztu realizacji działania. Uczestnicy są zobowiązani do wniesienia co najmniej 10% wkładu własnego. Wkład ten może mieć formę finansową lub niefinansową, np.: pracy wolontariackiej, usług świadczonych nieodpłatnie.
3. Dotacja może być przeznaczona wyłącznie na działania mieszczące się w katalogu zadań publicznych określonych w ustawie o działalności pożytku publicznego i wolontariacie oraz bezpośrednio związanych z realizacją projektu.
4. Dotacja przekazywana jest na wyodrębniony rachunek bankowy organizacji wspierającej, przeznaczony wyłącznie do obsługi środków otrzymanych w ramach Konkursu. Środki mogą być wykorzystywane wyłącznie na realizację projektu zgodnie z zatwierdzonym budżetem.
5. Dotacja pochodzi ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności w ramach bezzwrotnej pomocy udzielanej przez rząd Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej.
6. Ze środków Konkursu nie mogą być finansowane:
 - a. stałe oferty zajęć skierowane wyłącznie do członków lub beneficjentów organizacji,
 - b. jednorazowe działania (np. konferencje, festiwale, wyjazdy turystyczne, szkolenia), jeśli stanowią główne działanie projektu,
 - c. stała oferta organizacji wspierającej (np. kursy, warsztaty, zajęcia sportowe lub rekreacyjne),
 - d. działania interwencyjne, takie jak doraźna pomoc medyczna, opiekuńcza lub materialna,
 - e. działania służące realizacji celów politycznych lub religijnych,
 - f. remonty, inwestycje oraz zakup środków trwałych.

7. Dotacja nie może być wykorzystywana na:
 - a. zakup alkoholu,
 - b. finansowanie kar, grzywien i odsetek karnych,
 - c. prowadzenie działalności gospodarczej,
 - d. bezpośrednią pomoc finansową dla osób fizycznych,
 - e. udzielanie pożyczek,
 - f. wspieranie podstawowej działalności instytucji publicznych wynikającej z ustawy,
 - g. finansowanie inwestycji (np. zakup gruntów, budowa obiektów),
 - h. finansowanie podatku VAT, jeśli istnieje możliwość jego odzyskania,
 - i. finansowanie podatku dochodowego od osób prawnych,
 - j. wspieranie lub wywieranie wpływu na procesy legislacyjne,
 - k. wspieranie lub wywieranie wpływu na wyniki wyborów powszechnych,
 - l. wspieranie partii politycznych,
 - m. wspieranie celów religijnych i politycznych,
 - n. działalność związaną z produkcją i sprzedażą broni, amunicji lub z finansowaniem procedur medycznych.
8. W przypadku organizacji będących podatnikami VAT:
 - a. W przypadku organizacji będących czynnymi podatnikami podatku VAT, kosztami kwalifikowanymi w projekcie są koszty netto, o ile organizacja ma prawną możliwość odzyskania podatku VAT.
 - b. Organizacje będące czynnymi podatnikami VAT, które wykorzystują środki dotacji na zakup towarów lub usług związanych z realizacją projektu, mają obowiązek uwzględnić możliwość odzyskania podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 - c. W przypadkach przewidzianych przepisami prawa możliwe jest zastosowanie stawki podatku VAT w wysokości 0% dla określonych usług finansowanych ze środków dotacji, zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 16 grudnia 2013 r. W sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.
 - d. Zwolnienie z podatku VAT może mieć również zastosowanie do nieodpłatnych usług finansowanych ze środków dotacji, jeśli spełnione są warunki określone w obowiązujących przepisach prawa.

Rozdział IV.

Jak przebiega rekrutacja i wybór projektów

§ 7. Etapy i przebieg Konkursu

Konkurs składa się z trzech etapów naboru. Projekty wybrane do dofinansowania w III etapie są następnie realizowane przez liderki i liderów projektów, którzy działają we współpracy z organizacją wspierającą.

1. ETAP PIERWSZY – Zgłoszenia online

- a. Zgłoszenie do Konkursu może przesyłać osoba lub para międzypokoleniowa poprzez formularz online dostępny na stronie www.pokoleniawakcji.pl w okresie rekrutacji.
- b. Wszystkie zgłoszenia podlegają ocenie formalnej i merytorycznej przez Komisję Konkursową.
- c. Na podstawie tej oceny do II etapu kwalifikowanych jest około 50 zgłoszeń.
- d. Lista osób zakwalifikowanych do II etapu publikowana jest na stronie internetowej Konkursu.

2. ETAP DRUGI – Rozmowy online z Komisją Konkursową

- a. Osoby zakwalifikowane do II etapu zapraszane są na krótką rozmowę online z Komisją Konkursową dotyczącą zgłoszonego problemu społecznego oraz proponowanego działania.
- b. Na podstawie przeprowadzonych rozmów Komisja Konkursowa wybiera osoby zaproszone do udziału w III etapie Konkursu.
- c. Lista osób zakwalifikowanych do III etapu publikowana jest na stronie internetowej Konkursu.
- d. Osoby zakwalifikowane do III etapu biorą udział w warsztatach Inkubatora Projektów.

3. ETAP TRZECI – Inkubator Projektów i składanie wniosków o dotację

- a. Osoby zakwalifikowane do III etapu biorą udział w trzydniowych warsztatach Inkubatora Projektów.
- b. Udział w Inkubatorze jest obowiązkowy dla liderki lub lidera projektu albo pary międzypokoleniowej.
- c. Obowiązkowy jest również udział przedstawiciela organizacji wspierającej w spotkaniu on-line oraz szkoleniu finansowym.
- d. Koszty podróży, noclegu i wyżywienia uczestników warsztatów pokrywa organizator Konkursu.
- e. Po zakończeniu Inkubatora uczestnicy mają czas do 17 lipca 2026 r. na złożenie wniosku o dotację wraz z wymaganymi załącznikami.
- f. Wniosek należy przesłać w formie elektronicznej na adres listy@pokoleniawakcji.pl oraz w formie papierowej na adres Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „e”.
- g. Lista projektów, które otrzymają dofinansowanie, zostanie opublikowana na stronie internetowej Konkursu.
- h. Wszystkie osoby składające wnioski otrzymują informację o wynikach drogą mailową wraz z uwagami Komisji Konkursowej i informacją o wysokości przyznanej dotacji.

4. Realizacja projektów

- a. Liderki i liderzy projektów uczestniczą w comiesięcznych konsultacjach online z tutorką lub tutorem projektu.
- b. Biorą również udział w warsztatach stacjonarnych i online przewidzianych w programie wsparcia.
- c. Udział we wszystkich formach wsparcia jest obowiązkowy, a koszty udziału pokrywa organizator Konkursu.
- d. Konkurs przeznaczony jest dla osób gotowych do udziału w pełnym procesie rozwojowym związanym z realizacją projektu.

§ 8. Harmonogram Konkursu – XIX edycja (2026/2027)

I ETAP KONKURSU (kwiecień – czerwiec 2026)

Ogłoszenie konkursu i nabór zgłoszeń	15.04.2026–7.05.2026
Ocena formalna i merytoryczna zgłoszeń	8.05.2026–25.05.2026
Ogłoszenie wyników I etapu	27.05.2026

II ETAP KONKURSU (czerwiec 2026)

Rozmowy online z Komisją	8.06.2026–12.06.2026
Ogłoszenie wyników II etapu	15.06.2026
Spotkanie online z przedstawicielami organizacji wspierających	30.06.2026

III ETAP KONKURSU (czerwiec – sierpień 2026)

Inkubator Projektów (warsztaty stacjonarne w Warszawie)	25–28.06.2026
Składanie wniosków o dotację	2–17.07.2026
Ocena formalna i merytoryczna wniosków	20.07–14.08.2026
Ogłoszenie wyników III etapu	20.08.2026

REALIZACJA PROJEKTÓW (październik 2026 – czerwiec 2027)

Nadsyłanie dokumentacji do umów dotacyjnych	24.08–10.09.2026
Przygotowanie i podpisanie umów	15.09–15.10.2026
Przekazanie środków	do 14 dni od podpisania umowy
Realizacja projektów	15.10.2026–15.06.2027 (minimum 7 miesięcy)
Szkolenie finansowe (online)	październik 2026
Warsztaty dla liderek_liderów (online)	listopad – grudzień 2026
Warsztaty stacjonarne (3–dniowe)	luty 2027
Współpraca z tutorkami/tutorami oraz koordynatorką TITę	listopad 2026 – czerwiec 2027
Wizyty LAK i LAS	listopad 2026 – czerwiec 2027

§ 9. Ocena formalna i merytoryczna

1. Ocena formalna zgłoszeń (I etap)

Zakres oceny	Co jest sprawdzane
Terminowość złożenia zgłoszenia	Czy zgłoszenie zostało przesłane w terminie rekrutacji oraz za pośrednictwem formularza online.
Uprawnienia do udziału w Konkursie	Czy liderka/lider (lub para międzypokoleniowa) spełnia kryterium wieku oraz czy wskazana organizacja wspierająca spełnia wymagania określone w regulaminie.
Limit zgłoszeń	Czy dana osoba lub para międzypokoleniowa nie zgłosiła więcej niż jednego projektu w danej edycji Konkursu. W przypadku złożenia więcej niż jednego zgłoszenia oceniane będzie wyłącznie zgłoszenie przesłane jako ostatnie.
Zgodność tematyczna zgłoszenia	Czy zgłoszony pomysł odpowiada na co najmniej jedno z wyzwań społecznych określonych w §1 oraz mieści się w zakresie tematycznym Konkursu.

2. Ocena merytoryczna zgłoszeń (I i III etap)

2.1 Ścieżka autorska – kryteria oceny

Kryterium	Co jest oceniane
Zaangażowanie i motywacja osobista osób zgłaszających	Osobista gotowość do udziału w realizacji projektu. Potencjał do podjęcia realizacji zaproponowanego tematu. Motywacja do pracy w środowisku lokalnym. Spójność celów rozwojowych z celami projektu.
Rozumienie wyzwania społecznego	Znajomość problemów i potrzeb środowiska lokalnego. Umiejętność wskazania/ opisanie dostrzeżonego problemu. Zaproponowane rozwiązania w kontekście konkretnego wyzwania społecznego.

Kryterium	Co jest oceniane
Jakość wstępnego pomysłu na działanie	Adekwatność zaproponowanego działania do zauważonego problemu/potrzeby. Wskazanie konkretnej grupy adresatów projektu. Rozpoznanie potrzeb uczestników projektu. Zaprezentowane formy, sposoby angażowanie przedstawicieli różnych pokoleń.
Wykorzystanie dotacji i zasobów lokalnych	Umiejętność efektywnego wykorzystania dostępnych zasobów ludzkich, lokalnych. Plan na wykorzystanie dotacji zgodnie z celami projektu.
Współpraca z uczestnikami projektu, pomiędzy liderami/liderkami i organizacją wspierającą	Pomysł na powstanie i współpracę w zespole projektowym. Współpraca z organizacją/institucją wspierającą.

2.2 Ścieżka adaptacji – kryteria oceny

Kryterium	Co jest oceniane
Uzasadnienie wyboru projektu modelowego do adaptacji	Adekwatność zaproponowanego działania do zauważonego problemu/potrzeby. Wskazanie konkretnej grupy adresatów projektu. Rozpoznanie potrzeb uczestników projektu.
Zaangażowanie i motywacja osobista osoby/osób zgłaszających	Osobista gotowość do udziału w realizacji projektu. Potencjał do podjęcia realizacji zaproponowanego tematu. Motywacja do pracy w środowisku lokalnym. Spójność celów rozwojowych z celami projektu.
Rozumienie wyzwania społecznego	Znajomość problemów i potrzeb środowiska lokalnego. Umiejętność wskazania/opisania dostrzeżonego problemu. Zaproponowane rozwiązania w kontekście konkretnego wyzwania społecznego.
Wykorzystanie dotacji i zasobów lokalnych	Umiejętność efektywnego wykorzystania dostępnych zasobów ludzkich, lokalnych. Plan na wykorzystanie dotacji zgodnie z celami projektu.
Współpraca z uczestnikami projektu, pomiędzy liderkami/liderami i organizacją wspierającą:	Pomysł na powstanie i współpracę w zespole projektowym. Współpraca z organizacją/institucją wspierającą.

3. Ocena wniosków o dotację (III etap)

3.1 Ocena formalna wniosków

Zakres oceny	Co jest sprawdzane
Terminowość złożenia wniosku	Czy wniosek o dotację został złożony w terminie określonym przez organizatora Konkursu oraz zgodnie z wymaganą formą przekazania dokumentów.
Komplet dokumentów	Czy organizacja wspierająca dostarczyła komplet wymaganych dokumentów i załączników, w szczególności: wniosek o dotację, budżet projektu, dokument rejestrowy (KRS lub inny), statut, sprawozdanie finansowe, oświadczenia, zgody, pełnomocnictwa (jeśli dotyczy) oraz pozostałe dokumenty wymagane przez organizatora Konkursu.

3.2 Ocena merytoryczna wniosków

Kryterium	Co jest oceniane
Trafność projektu	Spójność pomiędzy zidentyfikowanym problemem lub potrzebą społeczną, zaplanowanymi działaniami oraz wybranym wyzwaniem społecznym Konkursu.
Wykonalność projektu	Realność i logika planu działań, adekwatność działań projektowych do celu projektu, sposób organizacji pracy zespołu, a także uwzględnienie rekomendacji i uwag zgłoszonych podczas Inkubatora Projektów.
Adekwatność budżetu	Przejrzystość budżetu oraz zgodność zaplanowanych kosztów z działaniami projektowymi i zasadami finansowania określonymi w regulaminie Konkursu.
Rozwój projektu	W jakim stopniu projekt rozwinął się, został doprecyzowany i uspołniony w wyniku pracy wykonanej podczas Inkubatora?

Kryterium	Co jest oceniane
Wartość dodana projektu	Potencjał trwałości rezultatów, możliwość kontynuacji działań po zakończeniu projektu, innowacyjność oraz przewidywany wpływ na społeczność lokalną.
Jakość partnerstwa i współpracy	Zaangażowanie organizacji wspierającej w realizację projektu, realność planowanej współpracy oraz gotowość do budowania partnerstw lokalnych.

Rozdział V. Wsparcie dla realizatorów

§ 10. Działania wspierające

1. Podczas całego okresu realizacji projektu liderki i liderzy korzystają ze wsparcia zapewnianego przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”. Wsparcie to obejmuje obowiązkowe formy rozwojowe i konsultacyjne, których celem jest podnoszenie jakości realizowanych działań oraz wzmacnianie kompetencji osób prowadzących projekty.
2. Organizator zapewnia następujące formy wsparcia:
 - a. jednodniowe szkolenie finansowe (online) – organizowane na początku realizacji projektów; skierowane do przedstawiciela organizacji wspierającej oraz liderki lub lidera projektu. Szkolenie obejmuje omówienie zasad prawidłowego rozliczania środków,
 - b. warsztaty online dotyczące budowania zespołów projektowych – wspierające rozwijanie umiejętności współpracy, komunikacji i organizacji pracy zespołu,
 - c. trzydniowe warsztaty dla liderki i liderów (stacjonarne w Warszawie) – zajęcia rozwijające kompetencje społeczne, przywódcze i organizacyjne liderki/liderów projektów,
 - d. wsparcie LAK oraz LAS – obejmujące warsztaty lub inne formy pracy z zespołem projektowym, służące rozwijaniu działań, pogłębianiu diagnozy lokalnej oraz planowaniu pracy ze społecznością,
 - e. comiesięczne spotkania online z tutorką lub tutorem – regularne konsultacje służące wspieraniu liderki lub lidera w realizacji projektu, monitorowaniu postępów, rozwiązywaniu bieżących problemów.
3. Liderki i liderzy są zobowiązani do udziału we wszystkich formach wsparcia wymienionych w ust. 2 § 10. Udział w nich jest warunkiem realizacji projektu w ramach Konkursu.
4. Wszystkie działania wspierające, o których mowa w niniejszym paragrafie, są finansowane przez organizatora Konkursu.

5. Konkurs przeznaczony jest dla osób gotowych aktywnie korzystać z oferowanego wsparcia rozwojowego i merytorycznego.

Rozdział VI.

Umowa, rozliczenia i obowiązki informacyjne

§ 11. Umowa dotacyjna

1. Realizacja projektu odbywa się na podstawie umowy dotacyjnej zawieranej pomiędzy Towarzystwem Inicjatyw Twórczych „ę” a organizacją wspierającą wskazaną przez liderkę/lidera projektu.
2. Szczegółowe warunki przekazania i wykorzystania środków, zasady dokonywania zmian w budżecie oraz prawa i obowiązki stron określa umowa dotacyjna, której wzór stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
3. Przekazanie środków finansowych następuje po podpisaniu umowy przez obie strony oraz spełnieniu warunków formalnych określonych w umowie.

§ 12. Realizacja projektu, sprawozdawczość i monitoring

1. Organizacja wspierająca oraz liderki/liderzy zobowiązani są do realizacji projektu zgodnie z zatwierdzonym wnioskiem, budżetem oraz postanowieniami umowy dotacyjnej.
2. Realizatorzy projektu zobowiązani są do składania sprawozdań merytorycznych i finansowych w terminach oraz na zasadach określonych w umowie dotacyjnej.
3. Organizator Konkursu ma prawo do monitorowania sposobu realizacji projektu oraz kontroli dokumentacji związanej z wykorzystaniem środków.
4. Organizacja wspierająca zobowiązana jest do przechowywania dokumentacji finansowej i merytorycznej projektu przez okres wskazany w umowie dotacyjnej.
5. Niezastosowanie się do postanowień umowy dotacyjnej może skutkować rozwiązaniem umowy oraz obowiązkiem zwrotu środków, na zasadach określonych w umowie.

§ 13. Obowiązki informacyjne i promocja

1. Realizatorzy projektu zobowiązani są do informowania o dofinansowaniu projektu ze środków Programu „Uniwersytety Trzeciego Wieku – Pokolenia w Akcji” Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności realizowanego przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”.

2. Na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących projektu należy zamieszczać wymagane logotypy oraz informację o dofinansowaniu, zgodnie z zasadami określonymi w umowie dotacyjnej oraz wytycznymi organizatora.
3. Realizatorzy zobowiązani są do współpracy z organizatorem w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych oraz do informowania o ważnych wydarzeniach projektowych.

§ 14. Licencje i wykorzystanie rezultatów

1. Materiały i rezultaty powstałe w ramach realizacji projektów udostępniane są na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa – Użycie niekomercyjne 4.0 (CC BY-NC 4.0). Treść licencji dostępna jest na stronie: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>
2. Realizatorzy projektu wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie rezultatów projektu przez organizatora w celach edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych.
3. Rezultaty projektu powinny być udostępniane zainteresowanym osobom i podmiotom zgodnie z warunkami wskazanej licencji.

Rozdział VII.

Dane osobowe i postanowienia końcowe

§ 15. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych w związku z udziałem w Konkursie jest Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” z siedzibą w Warszawie (00-681), ul. Hoża 35, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000084092. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: biuro@e.org.pl.
2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) w celu organizacji i przeprowadzenia Programu „UTW – Pokolenia w Akcji”, w tym procesu rekrutacji oraz udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe podane w formularzu zgłoszeniowym i we wniosku są przetwarzane wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia rekrutacji, oceny zgłoszeń, realizacji projektu oraz działań sprawozdawczych i ewaluacyjnych.
4. Podanie danych osobowych jest warunkiem udziału w Konkursie. Podanie dodatkowych danych, niewymaganych regulaminem lub formularzem, jest dobrowolne.
5. Dostęp do danych mogą mieć pracownicy Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”, podmioty współpracujące przy realizacji Konkursu (w szczególności członkowie komisji konkursowej, trenerzy, tutorzy) oraz Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności.

6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów Konkursu oraz przez czas wymagany przepisami prawa, nie krócej niż do zakończenia danej edycji Konkursu „Pokolenia w Akcji”.
7. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie – bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
8. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeśli uznają, że przetwarzanie danych narusza przepisy prawa.
9. Uwagi dotyczące przetwarzania danych osobowych można kierować na adres: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”, ul. Hoża 35/18, 00-681 Warszawa, z dopiskiem: „Konkurs Pokolenia w Akcji”.

§ 16. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.pokoleniawakcji.pl
2. Uczestnictwo w Konkursie oznacza zapoznanie się z Regulaminem oraz akceptację jego postanowień.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, o ile zmiany te nie pogarszają sytuacji osób, które już biorą udział w Konkursie. Informacja o zmianach zostanie opublikowana na stronie internetowej Konkursu.

Załączniki:

- Załącznik 1. Wzór formularza zgłoszenia (I etapu Konkursu)
- Załącznik 2. Wzór wniosku o dotację (III etap Konkursu)
- Załącznik 3. Wzór umowy dotacyjnej