



2000-20**25** LAT  
POLSKO-AMERYKAŃSKA  
FUNDACJA WOLNOŚCI

Program „Uniwersytety Trzeciego Wieku – Pokolenia w Akcji”  
Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności realizowany przez  
Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „e”

## Regulamin XVIII edycji konkursu „Pokolenia w akcji”

Konkurs Pokolenia w Akcji (do 2025 roku realizowany pod nazwą Seniorzy w Akcji) wspiera współpracę międzypokoleniową oraz działania osób starszych na rzecz społeczności lokalnych i najbliższego otoczenia.

### Zasady konkursu grantowego

Konkurs „Pokolenia w Akcji” realizowany jest w ramach Programu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności pod nazwą „Uniwersytety Trzeciego Wieku – Pokolenia w Akcji”.

Organizatorem Konkursu „Pokolenia w Akcji” jest Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „e”, z siedzibą w Warszawie, KRS 0000084092.

### Edycja 2025

Termin naboru zgłoszeń: od 15 kwietnia 2025 r. do 15 maja 2025 r.

Celem Konkursu jest wspieranie starszych osób w realizacji ich pomysłów oraz zachęcanie do dialogu i współdziałania z innymi pokoleniami. Wspieramy inicjatywy oparte na współpracy międzypokoleniowej oraz wolontariacie osób starszych, które rozwijają ich rolę jako liderów działań społecznych.

Do Konkursu mogą zgłosić się jako liderki\_liderzy projektów osoby spełniające kryterium wieku, tj. od 60 roku życia (samodzielnie lub w parze z osobą z młodszego pokolenia, do 40 roku życia). Konkurs oferuje dotacje na lokalne działania, koncentrujące się na kluczowych wyzwaniach społecznych, takich jak: współpraca międzypokoleniowa, przeciwdziałanie

samotności i izolacji, dobre życie w różnorodnym społeczeństwie oraz przeciwdziałanie zmianom klimatycznym, środowiskowym w następujących obszarach aktywności:

- dialog międzypokoleniowy i budowanie sojuszy międzypokoleniowych;
- przeciwdziałanie stereotypom na temat grup wiekowych i społecznych;
- budowanie społeczeństwa obywatelskiego;
- wzmacnianie autonomii i aktywności społecznej osób starszych i zdrowego stylu życia;
- rozwijanie umiejętności poruszania się w świecie cyfrowym;
- działania proekologiczne.

#### **Co czeka na realizatorów projektów wspartych w Konkursie:**

- dofinansowanie działań w wysokości od 14 000 do 17 000 PLN;
- comiesięczne konsultacje online z tutorami;
- szkolenie finansowe (online) przed rozpoczęciem realizacji projektu;
- warsztaty budowania zespołów (online) – listopad;
- 3–dniowe warsztaty lidarskie (stacjonarne) – styczeń/luty;
- wsparcie Latających Animatorów Kultury i Socjologów (1 raz w trakcie realizacji działań).

#### **Aby przystąpić do Konkursu grantowego, należy:**

- spełniać kryterium wieku
- nawiązać współpracę z organizacją lub instytucją wspierającą, która będzie podmiotem umowy dotacyjnej (por. § 3 pkt 5 i 6 niniejszego regulaminu);
- wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny online na stronie internetowej [www.pokoleniawakcji.pl](http://www.pokoleniawakcji.pl) do 15 maja 2025 r.

#### **Nabór do Konkursu składa się z trzech etapów:**

##### **1. Etap I (kwiecień–czerwiec):**

- składanie zgłoszeń/wniosek przez formularz online,
- ocena formalna i merytoryczna zgłoszeń/wniosek,
- wybór około 60 zgłoszeń zakwalifikowanych do Etapu II Konkursu.

##### **2. Etap II (czerwiec–lipiec):**

- rozmowy kwalifikacyjne online z Komisją konkursową,
- wybór ok. 25 finalistów do Etapu III.

##### **3. Etap III (wrzesień–październik):**

- 3–dniowe warsztaty Inkubatora Projektów – praca pomysłem i budżetem projektu,
- składanie wniosków o dotację,
- końcowa ocena i wybór projektów do realizacji.

Szczegółowy harmonogram rozpisany jest w par. 4, a przebieg poszczególnych etapów w §5.

**Realizacja działań projektowych odbywa się w okresie od listopada 2025 r. do lipca 2026 r.** (minimum 7 miesięcy).

## Słownik pojęć (definicje i skróty)

**Liderka\_lider** – osoba, która ma pomysł na działanie społeczne, pragnie go rozwijać w projekt i zrealizować w swoim środowisku lokalnym oraz doskonalić oraz nabywać kompetencje do prowadzenia działań społecznych.

**Liderka starsza\_lider starszy** – liderka\_lider powyżej 60. roku życia osoba, która ma pomysł na działanie społeczne, pragnie go rozwijać w projekt i zrealizować w swoim środowisku lokalnym.

**Liderka młodsza\_Lider młodszy** – liderka\_lider pełnoletnia, do 40. roku życia, która w parze międzypokoleniowej wspólnie z liderką starszą\_liderem starszym ma pomysł na działanie społeczne, pragnie go rozwijać w projekt i zrealizować w swoim środowisku lokalnym.

**Dotacja** – kwota przyznawana w drodze konkursu na realizację projektu. Dotacja pochodzi ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności w ramach bezzwrotnej pomocy udzielanej przez rząd Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej.

**Inkubator Projektów** – trzydniowe warsztaty, które odbywają się na III etapie Konkursu. Podczas Inkubatora osoby prowadzące warsztaty, ekspertki\_eksperci pomagają uczestniczkom\_uczestnikom dopracować ich projekty społeczne.

**Latające Animatorki\_Latający Animatorzy Kultury (LAK)** – to grupa trenerek i trenerów prowadzących warsztaty z różnych dziedzin, takich jak film, fotografia, teatr, muzyka i taniec. Pomagają też w planowaniu działań społeczności lokalnej i w wykorzystaniu nowoczesnych technologii w pracy instytucji i organizacji.

**Latające Socjolożki\_Latający Socjologowie (LAS)** – podpowiadają, jak badać swoją społeczność Dostarczają narzędzi do prowadzenia diagnoz lokalnych. Pomagają zauważyć i zrozumieć potrzeby różnych grup w miejscowości.

**Organizacja wspierająca** – organizacja pozarządowa lub samorządowa instytucja kultury działająca na rzecz społeczności, posiadająca osobowość prawną. Jest podmiotem umowy dotacyjnej. Organizacja ta pomaga w rozwijaniu umiejętności społecznych i samorealizacji liderek\_liderów oraz stara się, aby osoby starsze były aktywne społecznie i w przyszłości podejmowały rolę liderek\_liderów działań lokalnych.

**Ścieżka adaptacji** – to możliwość adaptacji projektu autorstwa liderek\_liderów wcześniejszych edycji Konkursu „Seniorzy w Akcji”. Wybór tej ścieżki daje możliwość skorzystania ze wszystkich materiałów, wskazówek dotyczących wybranego projektu, a zamieszczonych na stronie Konkursu „Pokolenia w Akcji” w zakładce Strefa wiedzy jako tzw. projekty modelowe. Liderki\_liderzy mają możliwość dostosowania takiego projektu do warunków i potrzeb lokalnych.

**Ścieżka autorska** – autorski pomysł na działanie osób zgłaszających się do Konkursu.

**TITę** – skrótowa nazwa Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”, organizatora Konkursu.

**Tutorka\_tutor** – osoba, która bezpośrednio pracuje z lideorem\_lideorką/parą międzypokoleniową liderek\_liderów nad rozwojem, realizacją i ewaluacją jej\_jego projektu poprzez comiesięczne spotkania online i rozmowy przez cały czas trwania projektu. Tutorka\_tutor ma doświadczenie w pracy z zespołami i osobami realizującymi projekty społeczne.

Tutorka\_tutor dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem z osobami odpowiedzialnymi za projekty oraz organizacjami wspierającymi.

**Wniosek dotacyjny** – dokument składany na trzecim etapie Konkursu, po zakończeniu Inkubatora Projektów. We wniosku trzeba opisać szczegółowo planowane działania projektowe i przedstawić budżet.

**Zgłoszenie udziału w Konkursie** – aby wziąć udział w Konkursie „Pokolenia w Akcji” należy wypełnić formularz online dostępny na stronie internetowej [www.pokoleniawakcji.pl](http://www.pokoleniawakcji.pl) (dostępny po rozpoczęciu rekrutacji w danej edycji Konkursu).

## §1. Misja i cel konkursu

Wierzmy, że współpraca międzypokoleniowa i budowanie solidarności międzypokoleniowej to sposób na życie w lepszym świecie. By nawiązać międzypokoleniowe relacje, warto tworzyć okazje, by robić coś razem i tym samym lepiej się poznawać. Wspólne, angażujące działania na rzecz społeczności lokalnej pozwalają budować prawdziwe więzi i zmieniać świat na lepsze.

By realizować tę misję – Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” organizuje od 2008 roku Konkurs pod nazwą „Seniorzy w Akcji” (SWA), który w 2025 r zyskał nową nazwę „Pokolenia w Akcji”. Konkurs ten jest częścią programu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności „Uniwersytety Trzeciego Wieku – Pokolenia w Akcji”.

**Celem Konkursu jest wspieranie starszych osób w realizacji ich pomysłów oraz zachęcanie do dialogu i współdziałania z innymi pokoleniami. Wspieramy inicjatywy oparte na współpracy międzypokoleniowej oraz wolontariacie osób starszych, które rozwijają ich rolę jako liderów działań społecznych.**

Współczesne społeczeństwo oferuje niewiele okazji do codziennej interakcji między pokoleniami. Aby czerpać więcej radości z życia i zrozumieć wartość solidarności międzypokoleniowej, warto poznać ludzi spoza naszego pokolenia. Sprawczość to cecha pożądana zarówno przez młodych, jak i starszych, a jej nabywanie jest możliwe poprzez wspólne działania.

Chcemy łączyć pokolenia w celu działania na rzecz ważnych, wspólnych wyzwań społecznych. Chcemy, aby wszyscy, niezależnie od wieku, mogli pracować razem i wnieść swój wkład w zmienianie świata na lepsze. W szczególności zależy nam na pomysłach na działania, które będą odpowiedzią na następujące wyzwania społeczne:

- a. lepsze relacje międzygeneracyjne;
- b. przeciwdziałanie samotności i izolacji społecznej;
- c. dobre życie w różnorodnym społeczeństwie;
- d. rozumienie i adaptacja do zmian środowiska i klimatu.

Współpracując ze sobą, młodsze i starsze pokolenia mogą lepiej odpowiadać na wyzwania, przed którymi stoimy i które mają wpływ na naszą wspólną przyszłość. Współpraca międzypokoleniowa powinna być ukierunkowana na działania, które łączą mocne strony, doświadczenia i perspektywy różnych grup wiekowych. Dają one okazję do bardziej

kompleksowego i zrównoważonego podejścia do problemów, z którymi się mierzymy. Dzięki takiej współpracy mamy szansę na wzajemne zrozumienie, uczenie się i wdrażanie naszych pomysłów.

Jeśli masz pomysł na działanie społeczne, które odpowiada jednemu z powyższych wyzwań i chcesz zrealizować je w zespole międzypokoleniowym, możesz zgłosić swój projekt do Konkursu. Poprzez realizowane działania możesz zaangażować się w dialog międzypokoleniowy i budowanie sojuszy międzypokoleniowych, przeciwdziałanie stereotypom na temat grup wiekowych i społecznych, budowanie społeczeństwa obywatelskiego, wzmacnianie autonomii i aktywności społecznej osób starszych i zdrowego stylu życia, wspierać rozwój umiejętności poruszania się w cyfrowym świecie.

Jeśli wygrasz, dostaniesz dotację i będziesz mieć okazję do uczestniczenia w szkoleniach, korzystania z pomocy ekspertów i rozwijania swojego pomysłu. Podczas warsztatów zwanych Inkubatorem Projektów przekształcisz swój pomysł w projekt, który zrealizujesz w swojej społeczności, otrzymując dotację na jego wykonanie.

Dołącz do świata liderów i liderki projektów społecznych, zaprezentuj swoje środowisko i jego potrzeby. Pokaż swoją energię do wspólnego działania na rzecz zmiany!

## § 2. Ogólne zasady konkursu

- Kryterium wieku:** Konkurs kierujemy do osób w wieku 60 lat i starszych, które chcą samodzielnie lub w tandemach, tj. razem z drugą osobą dorosłą (do 40. roku życia), angażować się w działania społeczne jako liderki\_liderzy projektów.
- Tworzenie i realizacja projektów:** Liderki\_Liderzy biorące\_biorący udział w Konkursie zgłaszają pomysły na działania projektowe w swoim najbliższym otoczeniu, tj. dzielnicy, mieście, wsi, gminie lub powiecie. Projekty muszą być realizowane na terenie Polski.
- Doświadczenie uczestników:** Do udziału zapraszamy przede wszystkim osoby, które nie mają jeszcze doświadczenia w realizacji projektów oraz organizacje/institucje, które chciałyby wspierać osoby starsze i pary międzypokoleniowe w podejmowaniu samodzielnych działań. Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” oferuje wsparcie dostosowane do potrzeb osób realizujących projekty. III etap Konkursu jest realizowany w formule Inkubatora, oznacza to, że zarówno na etapie przygotowania, jak i realizacji projektu, organizator konkursu pomaga liderkom\_liderom rozwijać i doskonalić ich pomysły oraz działania projektowe.
- Wsparcie organizacyjne:** Zgłaszany pomysł powinien mieć wsparcie organizacji pozarządowej lub samorządowej instytucji kultury. Ta organizacja/institucja będzie pełnić rolę organizacji wspierającej przez cały okres trwania działań, tj. realizacji projektu. Instytucje te powinny wspierać aktywność osób 60+ i promować współpracę międzypokoleniową w społecznościach lokalnych. Powinna również dzielić się swoją wiedzą i zasobami z liderką\_liderem/liderkami\_liderami pomagając im w ich rozwoju i realizacji zaplanowanych w projekcie działaniach.

5. **Obszary tematyczne projektów:** Zgłaszany pomysł na działania społeczne powinien dotyczyć wybranych obszarów aktywności:
  - a. dialog międzypokoleniowy i budowanie sojuszy międzypokoleniowych;
  - b. przeciwdziałanie stereotypom na temat grup wiekowych i społecznych.
  - c. budowanie społeczeństwa obywatelskiego;
  - d. wzmacnianie autonomii i aktywności społecznej osób starszych i zdrowego stylu życia;
  - e. rozwijanie umiejętności poruszania się w cyfrowym świecie;
  - f. działania proekologiczne.
6. **Etapy konkursu:** Konkurs składa się z trzyetapowego procesu naboru oraz etapu realizacji projektów przez wybrane podmioty. Szczegółowy przebieg poszczególnych etapów opisany został w § 4 (Harmonogram Konkursu) oraz w § 5 (Przebieg Konkursu) niniejszego Regulaminu.
7. **Dotacje na realizację projektów:** Osoby, których pomysły zostaną na trzecim etapie konkursu wybrane do realizacji, otrzymają na ich realizację dotacje w wysokości od 14 000 zł do 17 000 zł. W drodze konkursu zostanie przyznanych maksymalnie 21 dotacji na realizację wybranych projektów społecznych.
8. **Terminy realizacji:** Działania związane z realizacją projektów mogą rozpocząć się najwcześniej 5 listopada 2025 r. i zakończyć najpóźniej 5 lipca 2026 r. Ich trwanie nie może być krótsze niż 7 miesięcy.

### **§ 3. Uczestnicy konkursu**

1. **Do udziału zapraszamy osoby 60+ i tandemy międzypokoleniowe, które:**
  - a. dostrzegają ważne problemy/potrzeby społeczne;
  - b. mają wrażliwość społeczną, lubią i potrafią (bądź chcą się nauczyć) współpracować z innymi;
  - c. mają wstępny pomysł na to, jak na nie odpowiedzieć, angażując osoby starsze, lub chcą skorzystać z inspiracji pomysłami już zrealizowanymi w ramach Konkursu „Seniorzy w Akcji” (lista dostępnych projektów modelowych znajduje się na [www.pokoleniawakcji.pl](http://www.pokoleniawakcji.pl) w zakładce Strefa wiedzy);
  - d. chcą zdobywać wiedzę oraz umiejętności przydatne do pełnienia roli liderów\_liderów w swoim środowisku lokalnym, są nastawione na pracę zespołową, a nie tylko samodzielne działanie; deklarują chęć pracy nad rozwojem pomysłu podczas Inkubatora Projektów;
  - e. zobowiązują się do aktywnego uczestnictwa w warsztatach rozwijających kompetencje niezbędne do realizacji działań społecznych oraz w procesie tutoringów;
  - f. chcą systematycznie współpracować z tutorkami\_tutorami podczas realizacji swoich projektów.
2. **Osoba lub para międzypokoleniowa, która chce wziąć udział w programie w formularzu zgłoszenia przedstawia:**

- 2.1 problem/potrzeby, które dostrzega i rozpoznaje w swoim otoczeniu;
  - 2.2 proponuje i opisuje wstępny własny pomysł na działanie społeczne będące odpowiedzią na dostrzeżony problem lub zauważoną potrzebę (**ścieżka autorska**)  
lub
  - 2.3 proponuje i opisuje wstępny pomysł na działanie społeczne będące odpowiedzią na dostrzeżony problem lub zauważoną potrzebę, korzystając z inspiracji pomysłem już zrealizowanym w ramach Konkursu „Seniorzy w Akcji”, tzw. projektem modelowym (**ścieżka adaptacji**). Opisy projektów modelowych dostępne są na stronie [www.pokoleniawakcji.pl](http://www.pokoleniawakcji.pl) w zakładce strefa wiedzy;
  - 2.4 wskazuje w zgłoszeniu, z jakim wyzwaniem społecznym wiąże się opisany problem/ dostrzeżona potrzeba i wstępny pomysł na działanie.
3. Do realizacji zapraszamy osoby, których pomysł buduje grupę i partnerstwa, włącza i angażuje szczególnie osoby 60+. Ważne jest, aby ten pomysł był oparty na prawdziwym zaangażowaniu, zespołowej realizacji zaplanowanych działań i rozwiązań oraz pomagał wzmocnić rolę osób starszych w realizowaniu tych przedsięwzięć. Pomysł na działania powinien:
- a. być stworzony przez parę międzypokoleniową lub samodzielnie przez osobę 60+;
  - b. być realizowany przez liderkę\_lidera 60+ lub liderki\_liderów (parę międzypokoleniową);
  - c. aktywnie angażować inne osoby starsze, zachęcając do działania z przedstawicielami różnych pokoleń.
4. Liderki\_liderzy, realizując swój projekt, współpracują z organizacją lub instytucją wspierającą, która pomaga im w rozwoju i w zwiększaniu umiejętności społecznych. Instytucja ta szczególnie skupia się na wsparciu liderki\_liderów, aby mogły\_mogli odgrywać aktywną rolę w społeczności i samodzielnie realizować zaplanowany projekt.

## **§ 4. Podmioty uprawnione do udziału w konkursie**

1. W Konkursie może wziąć para złożona z osoby w wieku 60+ i osoby dorosłej do 40. roku życia lub osoba w wieku 60+. Osoby te nazywane są liderkami\_liderami. Aby wziąć udział w Konkursie liderka\_lider/liderki\_liderzy muszą współpracować z organizacją pozarządową lub instytucją, która będzie ubiegać się o dotację i będzie odpowiedzialna za jej prawidłowe wykorzystanie.
2. Jedna organizacja/instytucja wspiera jeden pomysł w danej edycji Konkursu.
3. Jedna osoba/para zgłasza w danej edycji tylko jeden pomysł na projekt.
4. Jedna osoba jako liderka\_lider może brać udział w nie więcej niż dwóch edycjach Konkursu.
5. Organizacja wspierająca musi posiadać osobowość prawną i być:
  - a. organizacją pozarządową spełniającą definicję zawartą w art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 688, zm. Dz. U. z 2019 r. poz. 1570). W przypadku organizacji, których oddziały terenowe posiadają osobowość prawną, oddziały te mogą wnioskować o dotację niezależnie od



- zarządu głównego. W przypadku organizacji, których oddziały terenowe/okręgowe nie posiadają osobowości prawnej, oddziały te mogą pełnić rolę organizacji wspierającej po uzyskaniu zgody jednostki centralnej, tj. pełnomocnictwa do działania w ramach niniejszego Konkursu w imieniu tej jednostki;
- b. samorządową instytucją kultury – organizacją kulturalną działającą na rzecz społeczności lokalnej, która nie jest prowadzona przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
6. Pozostałe wymagania dla organizacji wspierającej:
- a. zapoznała się z założeniami i celami projektu przedstawionymi przez osobę lub osoby odpowiedzialne za jego realizację. Uważa, że są one zgodne z celami, które sama ma określone w swoim statucie;
  - b. chce pomóc w projekcie i wesprzeć realizację projektu;
  - c. zobowiązuje się używać osobnego konta bankowego tylko do obsługi pieniędzy z dotacji;
  - d. jest gotowa wspomagać osoby realizujące projekt w pozyskiwaniu sojuszników i partnerów zaproponowanych w projekcie działań;
  - e. przedstawiciel organizacji zobowiązuje się do wzięcia udział w jednodniowym warsztacie w ramach Inkubatora Pomysłów oraz w jednodniowym szkoleniu finansowym online (szczegółowy harmonogram § 4. niniejszego regulaminu). Koszty dojazdu, zakwaterowania i uczestnictwa w Inkubatorze Pomysłów pokrywa Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”.
7. Wszyscy uczestnicy działań projektowych i organizacja wspierająca realizację projektu zobowiązane są do zapoznania się i przestrzegania następujących zasad, które zostały przyjęte przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”:
- a. polityka ochrony pracowniczek i pracowników, osób realizujących i osób uczestniczących w programach i projektach Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”;
  - b. polityka przeciwdziałania oszustwom i łapownictwu;
  - c. polityka ochrony dzieci (małoletnich) – te zasady są stosowane, gdy w ramach projektu planowany jest udział dzieci lub niepełnoletnich wolontariuszy.
- Z tymi dokumentami można zapoznać się na stronie Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”.
8. Wszyscy uczestnicy działań projektowych i organizacja wspierająca realizację projektu zobowiązani są do nieodpłatnego udostępniania utworów, o których mowa w pkt 1. powyżej, osobom lub podmiotom, które wyrażą zainteresowanie nimi, w tym w szczególności publikacji edukacyjnych, informacyjnych i innych wydawnictw oraz zgromadzonych na elektronicznych nośnikach informacji, portalach internetowych, na warunkach licencji Creative Commons Uznanie autorstwa – Użycie niekomercyjne 4.0 Międzynarodowa; co oznacza możliwość dowolnego wykorzystania tych utworów, w tym ich kopiowania, dystrybucji, wyświetlania i użytkowania, pod warunkiem podania autora wykorzystywanego utworu (<http://creativecommons.org/>).



## § 5. Harmonogram konkursu

### I ETAP KONKURSU (kwiecień – czerwiec)

Ogłoszenie konkursu i nabór zgłoszeń	15.04.2025–15.05.2025
Ocena formalna i merytoryczna zgłoszeń	16.05.2025–6.06.2025
Ogłoszenie wyników I etapu	10.06.2025

### II ETAP KONKURSU (czerwiec – lipiec)

Rozmowy Komisji (online) z osobami zgłaszającymi pomysły i zakwalifikowanymi do drugiego etapu	23.06.2025–2.07.2025
Ogłoszenie wyników II etapu	4.07.2025

### III ETAP KONKURSU (wrzesień – październik)

Inkubator Pomysłów – 3-dniowe warsztaty stacjonarne	11.09.2025–14.09.2025
Składanie wniosków o dotację	15.09.2025–23.09.2025
Ocena formalna i merytoryczna wniosków	24.09.2025–1.10.2025
Ogłoszenie wyników III etapu	3.10.2025

### REALIZACJA PROJEKTÓW (listopad – lipiec)

Nadsyłanie dokumentacji związanej z procesem przygotowania i zawierania umów dotacyjnych	Do 15.10.2025
Przygotowanie i podpisanie umów dotacyjnych	15.10.2025–05.11.2025
Przekazanie środków na realizację projektu	14 dni od daty podpisania umowy przez obie strony
Realizacja projektów	5.11.2025–5.07.2026 (min. 7 miesięcy)
Szkolenie z zagadnień finansowych związanych z rozliczaniem dotacji (online)	październik 2025
Warsztaty dla liderów_liderek projektów (online)	listopad 2025

Warsztaty dla liderek_liderów projektów (stacjonarne, 3-dniowe)	styczeń/ luty 2026
Współpraca liderek_liderów z tutorkami_tutorami i koordynatorką TITę	listopad 2025 – czerwiec 2026
Wizyty Latających Animatorów_Animaterek Kultury oraz Socjolożek_Socjologów	listopad 2025 – czerwiec 2026

#### **SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI PROJEKTÓW**

Dwa raporty okresowe (merytoryczne i finansowe)	1. do 15.01.2026; 2. do 15.04.2026
Raport Końcowy (merytoryczny i finansowy oraz karta rezultatów projektu)	30 dni od daty zakończenia realizacji projektu (najpóźniej do 4.08.2026)

## **§ 6. Przebieg konkursu**

### **I ETAP**

#### **nadesłanie zgłoszenia udziału na formularzu online wskazanym przez organizatora Konkursu**

Osoba (lub para międzypokoleniowa) chcąc wziąć udział w Konkursie, nazywana liderką\_liderem/liderkami\_liderami, wysyła swoje zgłoszenie za pomocą formularza online, do którego link w okresie rekrutacji (szczegółowy harmonogram § 4. niniejszego regulaminu) jest dostępny na stronie [www.pokoleniawakcji.pl](http://www.pokoleniawakcji.pl) w zakładce Rekrutacja.

Wszystkie zgłoszenia zostaną poddane ocenie formalnej i merytorycznej przez Komisję Konkursu. Na podstawie tej oceny zostanie wybranych około 60 pomysłów, które zostaną zakwalifikowane do II etapu Konkursu.

Lista liderek\_liderów które\_którzy przejdą do II etapu Konkursu, zostanie opublikowana na stronie internetowej Konkursu: [www.pokoleniawakcji.pl](http://www.pokoleniawakcji.pl).

### **II ETAP**

#### **rozmowa online z Komisją Konkursową**

Osoby zakwalifikowane do II etapu Konkursu, zostają zaproszone przez Komisję na krótką rozmowę online na temat dostrzeżonego przez nie problemu społecznego i pomysłu na jego rozwiązanie. Po tych rozmowach Komisja wybierze osoby, które przejdą do kolejnego, trzeciego etapu Konkursu. Lista wybranych osób będzie dostępna na stronie internetowej Konkursu [www.pokoleniawakcji.pl](http://www.pokoleniawakcji.pl). Wszystkie te osoby będą zaproszone do udziału we wrześniowym Inkubatorze Projektów.

### III ETAP

#### Inkubator Projektów i składanie wniosków o dotację

- a. liderka\_lider lub para międzypokoleniowa liderek\_liderów, którzy przeszli do trzeciego etapu Konkursu, bierze udział w trzydniowych warsztatach zwanych Inkubatorem Projektów;
- b. udział w Inkubatorze jest obowiązkowy dla liderki\_lidera lub pary międzypokoleniowej liderek\_liderów, którzy będą realizować swój projekt w ramach Konkursu;
- c. obowiązkowy jest także udział jednej osoby reprezentującej organizację wspierającą w warsztatach pierwszego dnia Inkubatora. Koszty podróży, noclegu i wyżywienia uczestników warsztatów pokrywa Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”;
- d. osoby uczestniczące w Inkubatorze mają 7 dni od jego zakończenia na złożenie wniosków o dotację (szczegółowe daty w § 4 niniejszego regulaminu). Wnioski powinny zawierać opisy projektów, budżety i potrzebne dokumenty wskazane przez organizatora jako załączniki do wniosku;
- e. **wniosek o dotację** wypełniony komputerowo należy przesłać w formie elektronicznej na adres: **listy@pokoleniawakcji.pl**, podając w tytule e-maila tytuł projektu i miejscowość wraz z załącznikami wskazanymi w § 7 pkt 3.1 niniejszego Regulaminu;
- f. **oryginał wniosku wraz z wymaganymi załącznikami, podpisany przez osoby upoważnione** należy przesłać tradycyjną pocztą na adres: **Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”, ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa**;
- g. lista projektów, które otrzymają dofinansowanie, zostanie zamieszczona na stronie internetowej Konkursu [www.pokoleniawakcji.pl](http://www.pokoleniawakcji.pl);
- h. liderki\_liderzy, którzy złożyli wnioski w III etapie Konkursu, zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu e-mailem. Otrzymają drogą mailową uwagi i zalecenia Komisji Konkursowej oraz informacje o wysokości przyznanych dotacji.

#### Realizacja projektów:

Podczas realizacji projektów liderki\_liderzy uczestniczą w comiesięcznych konsultacjach online z tutorką\_tutorem projektu, a także uczestniczą w warsztatach stacjonarnych i online. Wzięcie udziału we wszystkich formach wsparcia jest obowiązkowe i finansowane przez organizatora konkursu. Konkurs jest przeznaczony tylko dla osób zainteresowanych tym wsparciem.

## § 7. Zasady finansowania i realizacji działań

1. W konkursie można zdobyć środki finansowe na projekty trwające od 5 listopada 2025 do 5 lipca 2026 r., ale nie krócej niż 7 miesięcy. Dotacje będą wynosić od 14 000 zł do 17 000 zł.
2. Dotacja na realizację projektu wynosi do 90% całkowitego kosztu. Trzeba zapewnić wkład własny na poziomie co najmniej 10% całkowitego kosztu projektu. Wkład własny może być w postaci wolontariatu, usług lub pieniężny.

3. Dotacja jest przyznawana tylko na zadania związane z pożytkiem publicznym, które są wymienione w ustawie o działalności pożytku publicznego i wolontariacie oraz związane z realizacją danego projektu.
4. Dotacje przyznane w ramach Konkursu zostaną przelane na osobne konto bankowe wskazane przez organizację wspierającą i będą mogły być przeznaczone tylko i wyłącznie na realizację projektu.
5. Ze środków Konkursu nie mogą być finansowane:
  - a. stała oferta zajęć skierowanych tylko do członkiń\_członków/ beneficjentek\_beneficjentów organizacji;
  - b. jednorazowe działania, takie jak: konferencja, udział w festiwalu, wyjazd turystyczny czy szkolenie (w sytuacji, gdy są to główne działania, wokół których skupia się projekt);
  - c. stała oferta organizacji wspierającej w zakresie prowadzonych przez nią kursów, warsztatów, zajęć sportowych czy rekreacyjnych itp.;
  - d. działania o charakterze interwencyjnym: świadczenie doraźnej pomocy medycznej, opiekuńczej czy materialnej;
  - e. działania, które służą realizacji celów politycznych lub religijnych;
  - f. remonty, inwestycje oraz zakup środków trwałych.
6. Dotowany zobowiązuje się do niewykorzystywania środków pochodzących z dotacji na:
  - a. zakup alkoholu;
  - b. finansowanie kar, grzywnien i odsetek karnych;
  - c. prowadzenie działalności gospodarczej;
  - d. bezpośrednią pomoc finansową dla osób fizycznych;
  - e. udzielanie pożyczek;
  - f. wspieranie podstawowej działalności instytucji publicznych wynikającej z ustawy;
  - g. finansowanie inwestycji (np. zakup gruntów, budowa obiektów przemysłowych itp.);
  - h. finansowanie podatku VAT, jeśli istnieje możliwość odzyskania tego podatku z Urzędu Skarbowego;
  - i. finansowanie podatku dochodowego od osób prawnych;
  - j. wspieranie i wywieranie wpływu na procesy legislacyjne;
  - k. wspieranie i wywieranie wpływu na wyniki jakichkolwiek wyborów powszechnych;
  - l. wspieranie partii politycznych;
  - m. wspieranie celów religijnych i politycznych;
  - n. działalność związaną z produkcją i sprzedażą broni i amunicji lub aborcją.
7. **W przypadku organizacji będących płatnikiem VAT**, podatek ten nie jest doliczany do kosztów (kosztami kwalifikowanymi są koszty netto), ponieważ pieniądze otrzymane jako dotacja od Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności na Konkurs „Pokolenia w Akcji” są zwolnione z tego podatku. Zarejestrowani podatnicy, którzy używają tych środków na zakup towarów lub usług, mają prawo do zwrotu podatku naliczonego. Mogą również skorzystać z obniżonej stawki podatku od towarów i usług na poziomie 0% przy korzystaniu z usług kupowanych za pomocą dotacji. Dodatkowo zwolnieni są z tego podatku w przypadku darmowych usług, które zostały wcześniej sfinansowane

ze środków dotacji. Cała procedura jest uregulowana w rozporządzeniu Ministra Finansów z 16 grudnia 2013 roku.

## **§ 8. Ocena formalna i merytoryczna**

### **1. Ocena formalna nadesłanych zgłoszeń (I etap Konkursu)**

#### **1.1 Organizator Konkursu przeprowadza weryfikację, sprawdzając:**

- a. czy zgłoszenie zostało złożone na czas za pomocą formularza online,
- b. czy osoba zgłaszająca się do Konkursu i organizacja wspierająca spełniają kryteria uprawniające do udziału w Konkursie,
- c. limit zgłoszeń, które może złożyć jedna\_jeden liderka\_lider, jedna międzypokoleniowa para liderek\_liderów i jedna organizacja wspierająca (w przypadku złożenia większej liczby wniosków niż dopuszczalna zostanie wzięte pod uwagę zgłoszenie zarejestrowane z późniejszą datą),
- d. czy zgłoszony pomysł odpowiada na wyzwania społeczne opisane we wprowadzeniu do niniejszego regulaminu (w § 1) i czy zgłoszony pomysł dotyczy obszaru bądź obszarów wskazanych w § 2.

#### **1.2 Zgłoszenia, które przejdą pozytywnie ocenę formalną, podlegają następnie ocenie merytorycznej, którą przeprowadzają członkowie Komisji Konkursowej.**

### **2. Ocena merytoryczna nadesłanych zgłoszeń:**

#### **2.1 Kryteria Merytoryczne dla ścieżki autorskiej:**

- a. **ZAANGAŻOWANIE I MOTYWACJA** osoby/osób zgłaszających wstępny pomysł na projekt – osobista gotowość do udziału w realizacji projektu, potencjał do podjęcia się realizacji zaproponowanego tematu, motywacja do tworzenia pomysłów na rzecz dobra wspólnego, motywacja do działania w środowisku lokalnym, spójność własnych celów rozwojowych z celami projektu;
- b. **ROZUMIENIE WYZWANIA SPOŁECZNEGO** – znajomość problemów, potrzeb i specyfiki środowiska lokalnego, umiejętność ukazania dostrzeżonego lokalnego problemu i opisanie jego rozwiązania w kontekście konkretnego wyzwania społecznego;
- c. **JAKOŚĆ WSTĘPNEGO POMYSŁU NA DZIAŁANIE** – adekwatność zaproponowanego działania do zauważonego problemu/potrzeby, wskazanie konkretnej grupy adresatów projektu i dobre rozpoznanie potrzeb uczestników projektu;
- d. **JAKOŚĆ I AUTENTYCZNOŚĆ WSPÓŁPRACY** – współpraca pomiędzy liderką\_liderem starszą\_starszym a liderką\_liderem młodszą\_młodszym (w przypadku par międzypokoleniowych i/lub współpraca pomiędzy liderkami\_liderami/ liderką\_liderem a organizacja wspierającą (komplementarność, synergia, motywacja do współpracy).

#### **2.2 Kryteria merytoryczne dla ścieżki adaptacji:**

- a. **ZAANGAŻOWANIE I MOTYWACJA** osoby/osób zgłaszających wstępny pomysł na projekt – osobista gotowość do udziału w realizacji projektu, potencjał do podjęcia się realizacji zaproponowanego tematu, motywacja do tworzenia pomysłów na rzecz dobra

wspólnego, motywacja do działania w środowisku lokalnym, spójność własnych celów rozwojowych z celami projektu;

- b. **ROZUMIENIE WYZWANIA SPOŁECZNEGO** – znajomość potrzeb i specyfiki środowiska lokalnego, umiejętność ukazania dostrzeżonego lokalnego problemu i opisanie jego rozwiązania w kontekście konkretnego wyzwania społecznego;
- c. **UZASADNIENIE WYBORU PROJEKTU MODELOWEGO DO ADAPTACJI** – adekwatność wykorzystania istniejącego projektu modelowego do zauważonego problemu/potrzeby, wskazanie konkretnej grupy adresatów projektu i odpowiednie rozpoznanie potrzeb uczestników projektu, elastyczność adaptacji projektu modelowego;
- d. **JAKOŚĆ I AUTENTYCZNOŚĆ WSPÓŁPRACY** – współpraca pomiędzy liderką\_liderem starszą\_starszym a liderką\_liderem młodszą\_młodszym (w przypadku par międzypokoleniowych i/lub współpraca pomiędzy liderkami\_liderami/ liderką\_liderem a organizacją wspierającą (komplementarność, synergia, motywacja do współpracy).

### 3. Ocena wniosku o dotację (III etap Konkursu):

#### 3.1 Kryteria oceny formalnej wniosków

Aby otrzymać dotację, organizacja musi dostarczyć komplet dokumentów. Po złożeniu wniosku, Organizator Konkursu sprawdza przed oceną merytoryczną:

- 3.1.1 terminowość złożenia wniosku;
- 3.1.2 czy organizacja wspierająca dostarczyła komplet poprawnych dokumentów, tj.:
  - a. wniosek o dotację wraz z budżetem (arkusz Excel, podpisany);
  - b. pełne sprawozdanie merytoryczne i finansowe za ostatni zamknięty rok finansowy;
  - c. KRS (lub inny wpis do rejestru) organizacji wspierającej;
  - d. w przypadku organizacji niewpisanych do KRS należy dołączyć dokument upoważniający wskazaną osobę do zawierania umów finansowych (akt powołania itp.);
  - e. statut instytucji/organizacji wspierającej;
  - f. zgoda na przetwarzanie danych liderek\_liderów projektu;
  - g. zgoda na przetwarzanie danych przedstawiciela organizacji wspierającej;
  - h. pełnomocnictwo (w przypadku oddziałów terenowych);
  - i. podpisane oświadczenie dotowanego dotyczące VAT.

#### 3.2 Kryteria merytoryczne oceny wniosków (III etap Konkursu):

- a. **TRAFNOŚĆ** – na ile opisany problem/dostrzeżona potrzeba i pomysł na działanie łączą się ze wskazanym we wniosku wyzwaniem społecznym;
- b. **WYKONALNOŚĆ** – czy projekt ma szansę na realizację w oparciu o przedstawione zasoby, czy uwzględnione zostały uwagi i zalecenia do dopracowania projektu zgłoszone przez ekspertów podczas warsztatów; adekwatność przyjętych metod i działań w stosunku do celów projektu, dobre rozpoznanie potrzeb lokalnych i potrzeb uczestników projektu; adekwatność przyjętych metod rekrutacji uczestników projektu do specyfiki projektu i adresatów;
- c. **ADEKWATNOŚĆ BUDŻETU** – adekwatność kosztów do zaplanowanych działań, przejrzystość budżetu;

- d. **WARTOŚĆ DODANA PROJEKTU** – trwałość projektu, czyli możliwość kontynuacji i rozwijania działań w przyszłości; innowacyjność, oryginalność zaprezentowanego pomysłu – czy pomysł wnosi nowe wartości do stosowanych w danym środowisku form pracy na rzecz osób starszych i z nimi oraz do działań międzypokoleniowych; skala, w jakiej projekt ma szansę wyjść poza środowisko członków organizacji wspierającej i jej bieżące działania;
- e. **JAKOŚĆ PARTNERSTWA** – motywacja i zaangażowanie organizacji wspierającej w realizację projektu.

## § 9. Działania wspierające realizatorów projektów

Podczas całego okresu realizacji projektu liderka\_lider/liderki\_liderzy korzysta/korzystają ze wsparcia od Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „e”. Formy wsparcia:

1. Jednodniowe szkolenie finansowe (online, październik 2025) – pomaga zrozumieć warunki umowy i nauczyć się, jak prawidłowo rozliczać dotacje. Szkolenie jest przeznaczone dla osoby reprezentującej organizację wspierającą oraz dla liderki\_lidera/lideerek\_liderów.
2. Warsztaty online nt. budowania zespołów projektowych (listopad 2025).
3. Trzydniowe warsztaty leaderskie (styczeń/luty 2026) – te intensywne warsztaty pomagają rozwijać umiejętności społeczne liderki\_lidera/liderek\_liderów projektu.
4. Wsparcie od trenerów z grupy Latających liderki\_liderów Kultury i Socjolożek\_Socjologów – trenerki\_trenerzy, prowadząc warsztaty lub inne formy wsparcia, pomagają rozwijać projekt.
5. Comiesięczne spotkania online z tutorką\_tutorem – regularne spotkania ze wskazaną\_ wskazanym przez TITę tutorką\_tutorem pomagają lideorkom\_liderom utrzymać kurs i odpowiedzieć na wszelkie pytania, które mogą pojawić się w trakcie realizacji projektu.

## § 10. Sprawozdawczość i rozliczenie dotacji

1. Organizacja wspierająca będąca podmiotem umowy dotacyjnej oraz liderki\_liderzy zobowiązane\_zobowiązani są do wykorzystania przekazanej dotacji zgodnie z celem i na warunkach określonych w umowie.
2. Rozliczenie dotacji następuje zgodnie z przepisami ustawy o finansach publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2077 ze zm.), umową oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Organizacja wspierająca będąca podmiotem umowy dotacyjnej oraz liderki\_liderzy zobowiązane\_zobowiązani są do złożenia dwóch sprawozdań okresowych (merytorycznych i finansowych) z przebiegu realizacji projektu (w styczniu i w kwietniu 2026 r.).
4. Na zakończenie realizacji projektu liderka\_lider/liderki\_liderzy wspólnie z organizacją wspierającą zobowiązane\_zobowiązani są do złożenia sprawozdania końcowego (finansowego i merytorycznego oraz karty rezultatów projektu) w terminie 30 dni od daty zakończenia realizacji projektu, najpóźniej do 4 sierpnia 2026 r.



5. Organizacja wspierająca zobowiązana jest dołączyć do sprawozdań okresowych i końcowego sprawozdania finansowego, kopię wyciągu bankowego z historią transakcji związanych z kontem wskazanym w umowie dotacyjnej,
6. Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” weryfikuje sprawozdania. Może zwrócić się do Organizacji wspierającej o uzupełnienie informacji zawartych w sprawozdaniach. Organizacja wspierająca na wezwanie TITę dostarcza stosowne uzupełnienia i wyjaśnienia do sprawozdania w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia otrzymania zapytania.
7. Niezłożenie sprawozdania skutkuje uznaniem dotacji za wykorzystaną niezgodnie z przeznaczeniem.
8. Organizacja wspierająca ma obowiązek przechowywać dokumentację finansową i merytoryczną związaną z realizacją projektu przez okres 5 lat od dnia zakończenia realizacji działań finansowanych w ramach dotacji.
9. TITę oraz Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności mają prawo w każdym czasie dokonywać, przez upoważnionego przedstawiciela monitoringu na miejscu mającego na celu kontrolę sposobu realizacji Projektu i wydatkowania środków Dotacji. Organizacja wspierająca jest zobowiązana umożliwić TITę dokonanie monitoringu, a także zapewnić obecność w trakcie monitoringu osoby kierującej Projektem i odpowiadającej za finanse Projektu.
10. Organizacja wspierająca zobowiązana jest udostępnić upoważnionym przedstawicielom TITę i Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności wszelkie dokumenty i księgi rachunkowe związane z realizacją Projektu.
11. W przypadku, kiedy w wyniku weryfikacji merytorycznej lub finansowej raportu TITę ustalą, iż niezbędna jest korekta lub jego uzupełnienie, TITę lub osoba kontrolująca na zlecenie Towarzystwa lub Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, może wystąpić drogą mailową na adres wskazany we wniosku o dokonanie korekt lub uzupełnień. W takim przypadku Organizacja wspierająca zobowiązana jest dokonać korekt lub uzupełnień w nieprzekraczalnym terminie wskazanym przez TITę. Przekroczenie wskazanego terminu skutkować będzie naliczonymi odsetkami ustawowymi.
12. Organizacja wspierająca wraz z animatorem\_ animatorką/animatorkami\_ animatorkami zobowiązują się do udziału w podsumowaniu realizacji projektów, a w szczególności do udziału w ankiecie ewaluacyjnej, którą TITę może przeprowadzić po upływie roku od daty zakończenia Projektu. Celem przeprowadzenia ankiety ewaluacyjnej jest pozyskanie informacji co do dalszych działań liderki\_lidera/ liderki\_liderów, form kontynuacji działań zainicjowanych w projekcie oraz trwałości wypracowanych rezultatów.

## **§ 11. Zawieranie umowy i przekazanie dotacji**

1. Umowa dotacyjna jest zawierana pomiędzy Towarzystwem Inicjatyw Twórczych „ę” a wskazaną Organizacją Wspierającą.

2. Elektroniczna wersja umowy przygotowywana jest przez TiTę i przekazywana Organizacji Wspierającej drogą mailową na adres wskazany we wniosku projektowym jako adres do kontaktu.
3. Umowę akceptują i podpisują wszystkie osoby upoważnione do zawierania umów zgodnie ze statutem organizacji wspierającej, a także liderka\_lider/liderki\_liderzy projektu, jako osoby które znają i akceptują warunki zawartej umowy.
4. Przekazanie środków finansowych na rachunek bankowy podany w umowie następuje po podpisaniu jej przez obie strony (TiTę i Organizację Wspierającą) w terminie określonym w umowie.
5. Do umowy, którą dotowane organizacje i instytucje wspierające, podpiszą z Towarzystwem Inicjatyw Twórczych „ę”, powinny zostać dołączone następujące załączniki:
  - a. Formularz danych organizacji wspierającej wraz z deklaracją o numerze subkonta wyznaczonego tylko i wyłącznie do obsługi dotacji w ramach Konkursu „Pokolenia w Akcji”,
  - b. Wersja papierowa wniosku wraz ze stosownymi pieczętkami i podpisami,
  - c. Budżet projektu;
  - d. Aktualny wyciąg z KRS albo z ewidencji Starostwa, w przypadku bibliotek i domów kultury akt nadania numeru REGON lub akt założycielski,
  - e. Ostatnie zatwierdzone sprawozdanie finansowe,
  - f. Statut,
  - g. Oświadczenie Dotowanego dotyczące VAT,
  - h. Akt powołania (dotyczy instytucji/organizacji nie wpisanych do KRS) wskazujący nazwiska osób upoważnionych do zawierania umów,
  - i. Pełnomocnictwo (w przypadku oddziałów terenowych),
  - j. Klauzula informacyjna dla Animatora 60+,
  - k. Klauzula informacyjna dla Animatora Młodszeo,
  - l. Klauzula informacyjna przedstawiciela organizacji wspierającej,
  - m. Zgoda na publikację wizerunku – animator starszy,
  - n. Zgoda na publikację wizerunku – animator młodszy.
6. Kwota dotacji będzie przekazana na specjalnie utworzone subkonto lub konto bankowe, na którym będą wyłącznie środki uzyskane od Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę” na realizację projektu.
7. Dotacja dla nagrodzonych projektów zostanie wypłacona po dostarczeniu do TiTę prawidłowo podpisanej umowy wraz z załącznikami.
8. Podatnicy VAT oraz organizacje dotowane chcący odzyskiwać VAT zobowiązani są do rejestracji Umowy Dotacji w Ministerstwie Spraw Zagranicznych, w terminie jednego miesiąca od otrzymania środków finansowych na wskazane konto / subkonto.
9. TiTę ma prawo wizytowania dotowanych organizacji wraz z możliwością uczestnictwa w zajęciach realizowanych ze środków pochodzących z przyznanej dotacji oraz dokonywania monitoringu przebiegu i realizacji projektu.

## § 12. Promocja

Osoby i organizacje wspierające realizujące projekt powinny:

1. Zamieszczać na wszelkich materiałach promocyjnych i informacyjnych dotyczących realizowanego Projektu (plakatach, ulotkach, publikacjach, katalogach, zaproszeniach, informacjach, stronach internetowych itp.) logotyp Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, logotyp Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę” i logotyp „Pokolenia w Akcji” oraz informację o uzyskaniu dofinansowania, w formie zapisu „Dofinansowano ze środków Programu „Uniwersytety Trzeciego Wieku – Pokolenia w Akcji” Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności realizowanego przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”.
2. Umieszczać logotypy, o których mowa w pkt. 1, w treści materiałów reklamowych i informacyjnych, zgodnie ze wzorami dostępnymi na stronie [www.pokoleniawakcji.pl](http://www.pokoleniawakcji.pl).
3. Informować publicznie, iż Projekt jest realizowany w ramach Programu „UTW – Pokolenia w Akcji” Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności i Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”.
4. Informować o ważnych wydarzeniach, działaniach projektowych w takiej formie i czasie, by móc współpracować z TITę w procesie promowania i informowania o realizowanych działaniach i o wynikach ich realizacji.

## § 13. Zasady przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych podanych podczas nadsyłania zgłoszeń i wniosków jest Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”, z siedzibą w Warszawie (00-681) ul. Hoża 35, wpisane w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000084092.  
Z administratorem można kontaktować się za pośrednictwem następującego adresu e-mail: [biuro@e.org.pl](mailto:biuro@e.org.pl).
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L Nr 119) zwanym dalej „RODO”, w celu realizacji czynności związanych z realizacją Programu „UTW – Pokolenia w Akcji”.
3. Dane osobowe podane w formularzu zgłoszenia, wniosku – TITę przetwarza wyłącznie w związku z procesem rekrutacyjnym do Konkursu oraz udziałem w Konkursie „Pokolenia w Akcji”.
4. Podanie danych jest niezbędne dla udziału w procesie rekrutacyjnym jak i w samym Konkursie. Podanie innych danych jest w pełni dobrowolne.

5. Dostęp do danych mogą mieć pracownicy TITę oraz nasi podwykonawcy, tj. podmioty wspierające realizację Konkursu (członkowie komisji rekrutacyjnej, trenerzy) oraz Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez czas realizowania przez TITę interesu prawnego w zakresie organizacji Konkursu, co najmniej do czasu zakończenia Konkursu Pokolenia w Akcji.
7. Masz prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
8. Masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2; 00-964 Warszawa), gdy uznasz, iż przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza obowiązujące prawo.

Wszelkie uwagi dotyczące przetwarzania danych osobowych należy zgłaszać na adres: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”, ul. Hoża 35, 00-542 Warszawa z dopiskiem: Konkurs „Pokolenia w Akcji”.