Pogotowie ogrodnicze

MODEL PROJEKTU „POGOTOWIE OGRODNICZE"
ZOSTAŁ ZREALIZOWANY WE WSPÓŁPRACY Z TOWARZYSTWEM INICJATYW TWÓRCZYCH "Ę"
W RAMACH PROGRAMU „UNIWERSYTET TRZECIEGO WIEKU - SENIORZY W AKCJI"
POLSKO-AMERYKAŃSKIEJ FUNDACJI WOLNOŚCI.

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności · towarzystwo inicjatyw twórczych ę · Seniorzy w Akcji

Opis

Ogrodnictwo to pasja starszego animatora, mieszkańca domu pomocy społecznej w Pieczonogach. Od lat z zaangażowaniem zajmuje się przydomowym ogrodem. Stąd pojawił się pomysł, by połączyć jego umiejętności i doświadczenie ze wspólnymi działaniami na rzecz lokalnej społeczności.

Przy wsparciu dyrekcji, opiekunki – młodszej animatorki, a także psycholożki z placówki powstał pomysł pomocy okolicznym mieszkańcom w pracach ogrodniczych. Z czasem do przedsięwzięcia dołączały nowe osoby – koleżanki i koledzy animatora – które podzieliły się zadaniami według swoich możliwości i preferencji.

Inicjatorzy zaprosili do współpracy strażaków z ochotniczej straży pożarnej w pobliskim Klimontowie, którzy zaoferowali specjalistyczny sprzęt i jego obsługę. Następnie rozpoczęli akcję promocyjną: w okolicy zostały rozwieszone plakaty, powstała też strona na Facebooku. Skontaktowali się z okolicznymi gminami, odwiedzili szkoły i zaoferowali ogrodnicze wsparcie – szybko okazało się, że jest wielu chętnych na skorzystanie z usług „Pogotowia".

Kiedy potrzebne narzędzia zostały kupione, strażacy przeprowadzili szkolenie BHP i rozpoczęły się prace w terenie. Pierwszym ogrodniczym zadaniem było jesienne sadzenie wrzosów, w którym pomagały dzieci z drużyny zuchowej. Początek wiosny był okazją do uporządkowania parku: obcięcia obumarłych gałęzi i powieszenia budek dla ptaków, a także do zaproszenia sąsiadów do wspólnego sprzątania pobliskich terenów.

Przez cały sezon ogrodnicy przy wsparciu strażaków pracowali w różnych miejscach, między innymi w parkach, a także w ogrodach środowiskowych domów pomocy, szkół i hospicjum.

Oprócz prac ogrodniczych zostały zorganizowane spotkania integracyjne, podczas których osoby z grupy dzieliły się swoją pasją z innymi. Zaproszona ekspertka przeprowadziła w domu pomocy warsztaty z tworzenia miniogrodów w szklanych naczyniach.

Finałem było spotkanie podsumowujące działania „Pogotowia ogrodniczego", na które pracownicy i mieszkańcy DPS-u zaprosili wszystkich odbiorców swoich usług, zaangażowane osoby i sąsiadów. Była to okazja do zaprezentowania efektów pracy, podziękowań i wspólnego świętowania sukcesu, który nie byłby możliwy bez strażaków z ochotniczej straży pożarnej.

Dzięki inicjatywie wiele ogrodów stało się piękniejszymi i zostały nawiązane relacje, które zapewne będą trwać w przyszłości. Jednak przede wszystkim „Pogotowie ogrodnicze" przyniosło ogromną satysfakcję uczestnikom, a lokalna społeczność przekonała się, że mieszkańcy DPS-u mogą dać coś innym.

Kto

O animatorach projektu:

- **MAREK NOWAK** – jego pasją jest ogród i spędza w nim większość wolnego czasu. Świetnie zna się na roślinach i ich pielęgnacji. Praca w ogrodzie daje mu poczucie spełnienia, bycia potrzebnym i satysfakcję.
- **MARLENA PRZENIOSŁO** – pasjonuje się pracą w ogrodzie, prowadzi ekologiczną uprawę roślin. Chce wzmocnić u osób starszych i osób z niepełnosprawnościami poczucie satysfakcji z życia, dać im przestrzeń, gdzie poczują się potrzebni i docenieni.

Organizacja wspierająca: Ochotnicza Straż Pożarna w Klimontowie

Dla kogo

Odbiorcami projektu są bezpośrednio zaangażowani w działania mieszkańcy domu pomocy społecznej oraz uczestnicy warsztatów terapii zajęciowej, środowiskowych domów samopomocy i seniorzy z dziennego ośrodka opieki. To również dzieci biorące udział w spotkaniach i pracach w terenie, a także mieszkańcy okolicy w każdym wieku i okoliczne instytucje.

Po co

Celem projektu jest aktywizacja osób starszych, mieszkańców domu pomocy społecznej i zaangażowanie ich w międzypokoleniowe działania na rzecz lokalnej społeczności. To także tworzenie sąsiedzkich sieci, zarówno z instytucjami, jak i mieszkańcami okolicy. Ważna jest również zmiana wizerunku osób starszych i z niepełnosprawnościami mieszkających w domach pomocy społecznej.

Kto może zrealizować

Domy pomocy społecznej, warsztaty terapii zajęciowej, środowiskowe domy samopomocy, jeśli tylko wśród mieszkańców/uczestników znajdzie się ktoś, kto pasjonuje się ogrodnictwem (lub inną praktyczną dziedziną) i zbierze wokół siebie grupę chętnych osób.

Jak

• Krok 1. Przygotowania

Jeśli pracujecie w domu pomocy społecznej lub w innej placówce, z której korzystają osoby starsze i/lub z niepełnosprawnościami, pomyślcie, czy wśród mieszkańców/uczestników jest osoba (lub osoby), pasjonująca się jakąś praktyczną dziedziną. Jej umiejętności, np. gotowanie, szycie czy stolarka mogą stać się początkiem współpracy z sąsiadami. Zastanówcie się, czy znajdą się osoby, które dołączą do grupy i czy macie możliwości, by ją wspierać przez co najmniej kilka miesięcy.

Nawiążcie współpracę z gminą oraz instytucją/organizacją, która zajmuje się działaniami na rzecz lokalnej społeczności. Możliwe, że pomogą wam sfinansować projekt lub znaleźć sposób na pozyskanie środków na zakup narzędzi i materiałów czy na promocję.

Kiedy zbierze się grupa chętnych osób, porozmawiajcie razem o tym, co każda z nich chciałaby i mogła w niej robić. Zastanówcie się, kto byłby skłonny skorzystać z waszej propozycji – mogą to być zarówno osoby prywatne, jak i instytucje. Przygotujcie harmonogram i podzielcie się zadaniami tak, aby każdy mógł wykonywać to, co potrafi i co sprawia mu przyjemność. Może się okazać, że część osób będzie potrzebowała przeszkolenia. Warto zaangażować w to innych uczestników grupy, a jeżeli będziecie używać specjalistycznych sprzętów, zaproście ekspertów, np. strażaków.

• Krok 2. Promocja działań

Aby jak najwięcej osób dowiedziało się o waszych umiejętnościach i ofercie, warto działania zacząć od zaproszenia okolicznych mieszkańców na inauguracyjne spotkanie, które będzie tematycznie związane z charakterem waszej inicjatywy. Jeżeli będą to działania ogrodnicze, spotkajcie się w ogrodzie, a jeżeli kulinarne, zaproście na degustację waszych wyrobów.

Opowiadajcie sąsiadom, znajomym, rodzinie o inicjatywie – poczta pantoflowa świetnie się sprawdza. Stwórzcie stronę lub grupę na Facebooku, krótko opiszcie swój pomysł i zaproście do wzięcia udziału w inicjatywie i w pierwszym spotkaniu. Przekażcie informacje lokalnym instytucjom i organizacjom, konkretnym osobom albo liderom grup (np. z koła gospodyń, klubu seniora), poproście o ich udostępnienie. Skontaktujcie się z lokalnymi mediami. Wydrukujcie plakaty i rozwieście je w okolicy. Przygotujcie i zostawcie w zaprzyjaźnionych miejscach ulotki z ofertą. W zależności od waszych zasobów i charakteru działań może się okazać, że potrzebne będzie zapewnienie koniecznych materiałów (np. składników do potraw) przez odbiorcę usług, zapiszcie to w ofercie.

Odwiedzajcie placówki podobne do waszej – będzie to nie tylko okazja do opowiedzenia o waszych działaniach, ale i budowania relacji.

• Krok 3. Działania w terenie, spotkania, warsztaty

Kupcie potrzebne sprzęty i materiały. Kiedy pojawią się chętni na wasze usługi, umawiajcie się na konkretne terminy, ustalajcie szczegóły i realizujcie kolejne zamówienia. Najważniejszy jest początek – możliwe, że najpierw zgłoszą się do was same znajome instytucje, a osoby prywatne będą potrzebować więcej czasu, żeby się przekonać. Nie zrażajcie się niepowodzeniami, elastycznie reagujcie na nowe okoliczności, starajcie się wyciągać wnioski, co można poprawić albo zmienić. Pamiętajcie, żeby realizację każdego zamówienia dokumentować, a zdjęcia i opisy publikować, np. na Facebooku.

Możecie dodatkowo zorganizować warsztaty tematycznie związane z działaniami waszej grupy i zaprosić na nie innych. Warto zaproponować je np. szkołom albo placówkom opiekuńczym w okolicy. Tego rodzaju wydarzenia będą dodatkową atrakcją dla lokalnej społeczności i pozwolą powiększyć grono sojuszników przedsięwzięcia.

• Krok 4. Finał

Na zakończenie cyklu prac i spotkań wspólnie z uczestniczkami i uczestnikami zaplanujcie spotkanie podsumowujące działania grupy. Może to być piknik, na który zaprosicie (poprzez media społecznościowe i plakaty) wszystkich, którzy skorzystali z waszych usług oraz innych mieszkańców okolicy.

Ważne jest, by na imprezie zapewnić przestrzeń na rozmowę o tym, co się udało, o przyszłości, a także na podziękowania dla uczestniczek, uczestników i wszystkich osób, dzięki którym grupa mogła powstać i działać.

Po finałowym wydarzeniu spotkajcie się, żeby zdecydować, czy i w jakiej formie będziecie kontynuować inicjatywę.

Jak zarządzać działaniem:

Kluczowe osoby w projekcie:

- dobrze zorganizowana osoba koordynująca z umiejętnościami liderskimi;
- grupa osób zaangażowanych wg predyspozycji, zróżnicowana pod względem doświadczeń, umiejętności i wieku.

Koszty realizacji

Najważniejsze koszty, które trzeba wziąć pod uwagę:

- wynagrodzenie osoby koordynującej;
- projekt i druk materiałów promocyjnych;
- narzędzia i materiały (np. ogrodnicze, kuchenne, stolarskie);
- wynagrodzenie osoby prowadzącej warsztaty;
- materiały na warsztaty;
- transport;
- catering na spotkaniach (integracyjnych i finałowym).

Niezbędne minimum

Konieczne są:

- umiejętności, wiedza i doświadczenie w zakresie wykonywania usług;
- grupa ludzi wspierających animatorów;
- promocja działań;
- stworzenie siatki odbiorców, nawiązywanie współpracy z lokalnymi instytucjami;
- narzędzia dostosowane do zakładanych prac;
- przeszkolenie uczestników w obsłudze sprzętu.

Linki

Projekt Pogotowie Ogrodnicze | Facebook